



Her afsættes specialprodukterne

Størstedelen af de danske landmænd, der har valgt at satse på udviklingen og produktionen af nye forretningsområder, afsætter deres specialprodukter via fast kontraktproduktion eller egne salgskanaler.

Spørgeskemaundersøgelsen foretaget af Videncentret for Landbrug tidligere på året løfter sløret for, hvordan landmændene afsætter deres specialprodukter. Resultaterne viser, at 40 procent hovedsageligt afsætter specialprodukterne via fast kontraktproduktion med fx landdækkende supermarkeder. 21 procent af landmændene gør brug af egne salgskanaler, som for eksempel webshops, aftaler med restauranter, catering-virksomheder etc. Og 19 procent af de innovative landmænd har egen gårdbutik, hvor de i stort eller lille omfang afsætter deres produkter til de forbrugere, der ønsker at købe ind direkte fra producenten.

Eksport

Udover de nævnte tal viser undersøgelsen yderligere, at 20 procent af de danske landmænd eksporterer en del af deres specialprodukter til udlandet.

- Vi ved nu, at relativt mange landmænd eksporterer deres specialprodukter, men hvordan og hvor ved vi ikke, siger Torben Ulf Larsen, specialkonsulent på Videncentret for Landbrug.

Opfølgende fokusgrupper med flere af de deltagende landmænd er derfor også i pipelinen for at få svar på de uddybende spørgsmål, spørgeskemaundersøgelsen har givet anledning til.

Flere år på bagen end ventet

Undersøgelsen afslører desuden, at 40 procent af landmændene, som arbejder med de nye forretningsområder, har været i gang i over 10 år.

- Det er meget overraskende, at så stor en del af landmændene har arbejdet med værditilvækst så længe. Det tyder på, at der er et marked for DLBR i rådgivningen af denne gruppe af landmænd, fortæller Torben Ulf Larsen.

FAKTA:

Sådan afsættes specialprodukterne:

- 40 % via fast kontraktproduktion
- 21 % selvstændigt via egne salgskanaler
- 19 % via gårdbutik
- 17 % via andre kanaler
- 3 % gennem udvalgte specialbutikker

Undersøgelsen fra Videncentret for Landbrug er en del af projekt Værditilvækst, der ser på landmandens muligheder for at forretningsudvikle sin virksomhed via nye afsætningskanaler, differentierede produkter, arbejde med værdikæden og nye finansieringsmuligheder.

Støttet af
Fødevarerministeriet og EU

Landdistrikter.dk

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne

Danmark og EU investerer i landdistrikterne.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.